

# 大连软件职业学院适应社会需求能力自评报告

## 第一章 概 况

### 一、合理控制规模，适应社会需求

大连软件职业学院前身为成立于 1993 年的大连远东大学，是辽宁省首批 18 所民办大学之一。2005 年 3 月经辽宁省人民政府批准更名为大连软件职业学院，成为一所全日制普通高等职业院校。自建校以来，学院坚持依法办学、规范办学，坚持把立德树人作为学校教育的根本任务，根据国家振兴东北老工业基地发展战略和辽宁地方经济的特点，发挥计算机信息技术专业群和物流技术专业群的优势，深化教学改革，坚定不移地培养具有社会主义理想信念，“外语强、技能硬、综合素质高”的技能型高级应用人才，毕业生就业率连年保持在 90%以上，得到社会和用人单位的广泛好评。

学院设有教学单位三系一院三室一部，分别是信息工程系、媒体艺术系、工商管理系、爱丁堡航空服务学院、政治教研室、体育教研室、外语教研室和继续教育部；设立计算机信息技术和物流技术两大类专业群，共开设 10 个专业，分别是软件技术专业、计算机信息管理专业、物联网应用技术专业、计算机网络技术专业、数字媒体应用技术专业、电子商务专业、物流管理专业、市场营销专业、旅游管理专业和酒店管理专业。

年 份	2017 年	2018 年	2019 年
在校生数	2183	1692	3515
毕业生数	840	981	837

### 二、坚持改革创新，保障培养质量

我院认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，进一步明确办学定位：立足大连国际航运中心、东北亚国际物流中心、东北亚国际贸易中心、区域性金融中心的城市新一轮定位，瞄准重点产业，坚持特色专业发展强校。坚持“针对高职特点，突出能力培养，创新教学工作”的办学思路；坚持培养“外语强、技能硬、综合素质高”的技能型高级应用人才的培养目标；坚持“情操高尚、遵纪守法、外语熟练、一技之长、言行和谐”的德育工作目标；坚持“校企合作，产学结合”的人才培养模式；坚

持深化专业、课程、教材改革；坚持建设“双师型”教师队伍；逐步完善教育质量评价体系；坚持严把教学标准和毕业生质量标准，提升人才培养质量。

### **（一）不断健全教学管理制度，坚定依法办学治校。**

学院领导一直坚持依法办学、专家治校工作方针，始终重视学院的教育教学制度建设。

1. 健全贯彻执行民主集中制的具体制度，按照《中共大连软件职业学院党委全体会议例会制度》《大连软件职业学院院长办公会议制度》，落实党委全委会和院长办公会等议事决策制度，严格按照议事决策内容、程序和要求进行学院教育教学事务管理。

2. 认真贯彻《辽宁省教育厅关于做好〈普通高等学校学生管理规定〉（教育部令第41号）贯彻实施工作的通知》（辽教发〔2017〕40号），执行《大连软件职业学院学生管理制度》及相关21项管理制度进行学生管理。

3. 贯彻中共教育部党组《中共教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见》文件精神和《中共辽宁省教育厅党组转发〈中共教育部党组关于加强高校课堂教学建设提高教学质量的指导意见〉的通知》要求，认真执行学院的《课堂管理办法》《教学管理纲要》《课程管理规定》《教师队伍建设与管理的若干规定》《教师教学工作管理办法》及《教师教学质量考核与评估办法》等制度，强调对教师的教学责任意识加强，对教师教学行为的规范，更加严肃教学纪律，更加重视教学督查，全方位保障、充分发挥课堂教学作为人才培养的主阵地和主渠道作用。

4. 坚持教授治校制度，发挥教授委员会对学院教育教学工作的决策、评议、研究、检查和评估的作用，每学年定期召开教授委员会工作会议，对人才培养方案、专业建设、师资培养、课程教学进行全面研讨，推进人才培养工作。

### **（二）落实高职教育改革精神，修订人才培养方案**

2019年，学院认真贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，根据高职百万扩招工作情况，由学院教授委员会负责统筹规划，坚持育人为本，促进全面发展；坚持标准引领，确保科学规范；坚持遵循规律，体现培

养特色；坚持完善机制，推动持续改进等原则，在由行业企业专家、一线教师和学生代表组成的专业建设委员会的参与下，新一轮的人才培养方案修订工作开始启动。严格开齐开足公共基础课。围绕各专业的人才培养目标，针对专业所对应的职业岗位群中各个岗位所应该具备的职业能力，非常具体地研究了培养学生具备这些能力应该掌握哪些技术，对人才培养方案的修订进行充分的调研和论证，科学设置专业课，加强实践教学。

在辽宁省教育厅的指导下，针对高职扩招学生的生源特点，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，专门研究制定适用于扩招学生的单独人才培养方案，加强教学分类，因材施教，实行弹性学制和多元教学模式，积极研究探索开展线上线下混合教学方法改革和多元考核评价体系改革。

### **（三）遵循高等职业教育规律，深化课程教学改革**

我院的人才培养总目标为“外语强，技能硬，综合素质高”，围绕这一目标，学院深化课程教学改革。

学院坚持把外语能力作为一项职业技能，使每个学生具有熟练的外语应用能力，使学生能够适应市场国际化、企业国际化、人才国际化的需求。强化外语教学的职业岗位指向性，设立符合岗位要求的外语课教学目标；彻底改革外语教学的内容、方法和考试方式，突出“听说”能力和行业外语运用能力的培养；外语教学内容、方法、考试方式全面改革，改变注重会做题的应试式“哑巴”英语教学模式，要求外语课堂做到“活”字当头，“听说”二字贯穿始终。为了将外语教学改革贯彻到底，外语教学改革督察组深入外语课堂听课，考察教学改革执行情况；外语课堂已经全面实施以“听说”为主的“通俗化”教学模式，学生真正成为课堂主体，“听说”贯穿课堂教学始终。为强化外语学习，营造学习外语的环境氛围，使外语学习方式多样化，辅助教学经常化，学校加强第二课堂外语活动做到天天有环境，周周有活动。

专业课课堂突出技术技能培养，坚持“教、学、做一体化”教学模式。翁家彧院长特别强调“专业课就是就业能力课，每门课既与其他课相联系，又是相对独立的一门课，学好一门课就能掌握一门技术。教师不仅要讲清楚讲明白，又要让学生学会了，

如只讲清楚了学生没有学会，教师就没有完成教学任务。”2019年，学院在《国家职业教育改革实施方案》的指导下，教学改革的重点就是继续深化课程教学改革，全力提升学生的职业技术技能。通过全院范围的教师课程设计展示，展开专业课教学“做到一门课就是一门技术”的教学研究，课堂实现了“教、学、做一体化”的基于工作过程以项目导向、任务引领的案例式教学。

公共基础课是学生提升综合修养的重要课程体系，为了使学生的思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和行业职业素质有提高，学院坚持厚植传统文化，加强文化知识学习和实作技能训练的统一，优化知识结构，丰富社会实践，突出能力培养。各课程做到“五化”，即思想教育通俗化、专题化、形象化；法律教育生活化；道德教育常态化。充分利用课内外多种途径开展体育和心理健康教育，促进学生身心健康、体魄强健、意志坚强；采取多种形式开展传统文化教育，美育教育，培养学生良好的审美情趣和人文素养；促进德育、智育、体育、美育的全面发展。

#### **（四）坚持“走出去，引进来”，加强“双师”队伍建设**

学院为增强适应社会需求能力，始终把不断加强教师队伍建设作为促进学院持续发展的重要战略之一，采取各种积极措施促进专业课教师取得“双师型”教师称号。2019年，教职工人数139人，其中，专任教师96人，专业教师78人，“双师型”教师17人，在专任教师中高级职称22人，占专任教师的比例为22.9%。专任教师中获硕士学位以上学位的31人，占专任教师比例32.3%。

为提高实践教学质量，学院采用“走出去，引进来”的方式，培养“双师”素质教学团队。鼓励校内专任教师到企业兼职，同时，学院聘请与相关专业直接对口的企业专业技术人员为兼职教师，专门负责实训课程教学，搞活师资队伍建设。

#### **（五）立足学院特色，推进信息化建设**

作为以计算机信息技术专业群为主干的高职院校，我院高度重视信息化建设，积极改善教学条件，目前校园接入互联网带宽500Mbps，网络信息点5000个，教学用计算机350台，校内计算机类实习基地17个，能较好地满足学院教育教学工作。

### **三、调整专业结构，主动适应市场**

学院围绕大连国际航运中心、东北亚国际物流中心、东北亚国际贸易中心、区域性金融中心的城市新一轮定位，瞄准重点产业，调整现有院系专业培养方向，以对接产业不同需求，引企入校加强专业建设。集中力量建设以软件技术、计算机网络技术、计算机信息管理、物联网应用技术、数字媒体应用技术为主导的信息技术专业群，和以物流管理、电子商务、市场营销、旅游管理、酒店管理为支撑的工商管理专业群，两个专业群的相互支撑、资源共享、协调发展，很好地支撑学院的特色发展，各专业专业特色培养目标明确，专业优势鲜明。

表 1-1 各专业特色培养目标

序号	专 业	专业特色培养目标
1	软件技术	培养精通 JAVA 语言，熟练掌握万行编程的软件工程师。
2	计算机信息管理	培养通晓大数据应用，能熟练创建互联网平台的信息管理师。
3	计算机网络技术	培养通晓网络技术，熟练网络设备的配置、维护与管理技术的网络工程师。
4	物联网应用技术	培养通晓物联网技术，熟练掌握智能设备开发技术的物联网工程师。
5	数字媒体应用技术	培养通晓平面艺术设计，熟练 PS、AI 软件操作的平面设计师。
6	电子商务	培养通晓电商平台运营，善用数据化管理的电商企业经理人。
7	物流管理	培养“信息处理快，联运操作强”的物流企业或国际货运企业部门经理人。
8	市场营销	培养通晓数据化营销策划，善用新媒体的高级营销师。
9	旅游管理	培养“懂业务、能管理、善经营”的各类旅游企业专业导游及旅游企业经理人。
10	酒店管理	培养服务意识好、沟通能力强、专业技能精、气质形象佳的五星级酒店部门经理人。

#### 四、积极采取措施，提高就业质量

学院始终以“服务毕业生，服务用人单位”为宗旨，以提高毕业生就业率、就业质量为目标，以创新的思维大力加强就业工作建设，使就业工作稳步推进，始终保持较高的毕业生就业率和较好的就业质量。

##### （一）积极推进就业工作

为学生就业搭建招聘信息“支撑点”。学院充分利用“互联网+就业”的模式，利用微信、APP、网站发布就业信息，完善就业信息平台，整合链接政府、行业、学院、企业资源，实现需求互通、资源共享。每年10月举办“企业网络招聘宣传周”活动，为学生就业搭建了网络信息平台。

为学生就业找准课程改革“着力点”。按照“理论够用、动手能力强”的原则，深刻课程改革，就业能力课每门课既与其他课相联系，又是相对独立的一门课，学好一门课就能掌握一门技术，强化学生技能。在课程体系中加大素质类课程的比重，突出培养学生“创新”意识、训练创新思维、掌握创新方法、提升创新能力。

为学生就业创业拓展“闪光点”。学院依托学生社团，指导创立以学生为管理者及员工的“虚拟公司”，让学生在真正创业之前都能有“演练”的机会，激发兴趣，积累经验。截至2019年12月31日，我院已经建成较有规模的虚拟公司16家。

学院根据与企业互利互惠、双向互动的原则，依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法组织就业实训。学院已与阿里巴巴、大商集团、顺丰物流、香格里拉等多家业绩优良、管理规范、技术力量雄厚、实训条件完善的企业建立了实习实训基地，并取得了良好的效果。

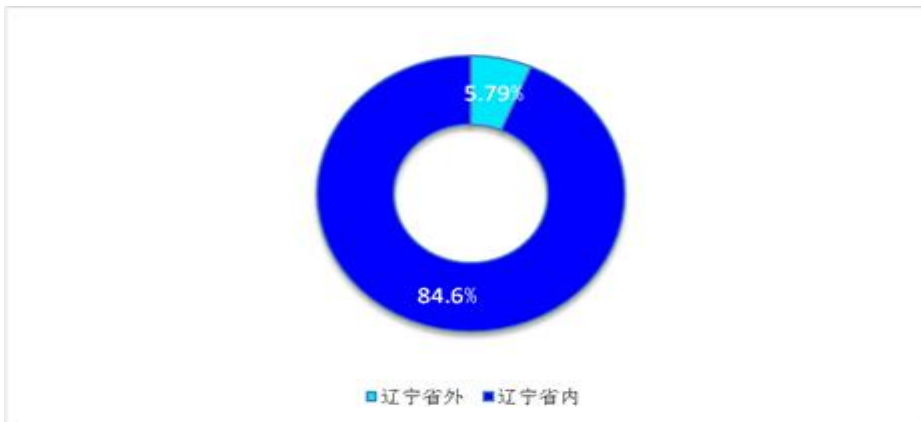
##### （二）就业情况

经过全院师生的努力，我院的就业率一直保持在90%以上。

表 1-2 2017 年-2019 年全省高职毕业生平均就业率

年 份	2017	2018	2019
毕业生人数(人)	840	981	837
平均就业率(%)	93.31%	91.03%	91.13%

图 1-1 2019 年毕业生在辽就业情况



## 第二章 办学基础能力

### 一、生均教学仪器设备值

表 2-1 2017-2019 年学院生均教学仪器设备值（单位：万元）

年份	2017 年	2018 年	2019 年
教学、科研仪器设备资产总值	1379.62	1379.62	1379.62
在校生（人）	2183	1692	3515
生均教学仪器设备值	0.797	0.815	0.392

### 二、生均教学及辅助、行政办公用房面积

表 2-2 2017-2019 年学院生均教学及辅助、行政办公用房面积（单位：米<sup>2</sup>）

年份	2017 年	2018 年	2019 年
教学及辅助、行政办公用房面积总值	44038	44038	44038
在校生（人）	2183	1692	3515
生均教学及辅助、行政办公用房面积 值	20.17	26.02	12.53

### 三、信息化教学条件

校园接入互联网带宽 500Mbps，校园网主干带宽 500Mbps，网络信息点 5000 个，教学用计算机 350 台，校内计算机类实习基地 17 个。

#### 四、生师比

表 2-3 2017-2019 年学院生师比

年份	2017 年	2018 年	2019 年
专任教师	146	110	96
在校生(人)	2183	1692	3515
生师比	14.95	15.38	36.61

#### 五、“双师型”教师比例

学院积极加强“双师型”教师队伍建设，“双师型”教师比例逐年提高。

表 2-4 2015-2017 年学院“双师型”教师比例

年份	2017 年	2018 年	2019 年
专业教师	128	92	78
“双师型”教师	33	30	17
“双师型”教师比例	25.8%	32.6%	21.8%

### 第三章 专业人才培养

#### 一、2019 年两大专业群学生分布

表 3-1 2019 年两大专业群学生分布

专业群	专业代码	专业名称	专业人数
计算机信息技术专业群	610205	软件技术	612
	610203	计算机信息管理	430
	610202	计算机网络技术	344
	610210	数字媒体应用技术	126
	610119	物联网应用技术	148
工商管理专业群	630801	电子商务	294
	630903	物流管理	700
	630701	市场营销	570
	640101	旅游管理	50
	640105	酒店管理	241

#### 二、专业与当地产业匹配度

学院围绕大连国际航运中心、东北亚国际物流中心、东北亚国际贸易中心、区域



性金融中心的城市新一轮定位，瞄准重点产业，调整现有院系专业培养方向，以对接产业不同需求，集中力量建设以软件技术、计算机网络技术、计算机信息管理、物联网应用技术、数字媒体应用技术为主导的信息技术专业群，和以物流管理、电子商务、市场营销、旅游管理、酒店管理为支撑的工商管理专业群，两个专业群的相互支撑、资源共享、协调发展，10个专业都紧密结合大连市“十三五”发展规划支柱产业，专业与当地产业匹配度为100%。

### 三、课程开设结构

学院根据教育部规定：“高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分，是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务等第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，”“下得去、留得住、用得上”的实践能力强且具有良好职业道德的高等技术应用型专门人才。在教学上必须坚持“理论够用，动手能力强”的原则。由此，我院确立了“针对高职特点，突出能力培养，创新教学工作”的办学思路；确立了“外语强、技能硬、综合素质高”的人才培养目标和“情操高尚、遵纪守法、外语熟练、一技之长、言行和谐”的德育工作目标。

坚持基础理论够用为主，突出专业课的针对性和实用性的原则，紧紧围绕学生能力培养设计课程体系，对课程体系的设计进行了大胆突破。课内总学时设定1700课时。将课程划分为三大类，一是综合修养课，二是就业能力课、三是外语能力课。综合修养课要做到“五化”，即思想教育通俗化、专题化、形象化；法律教育生活化；道德教育常态化。就业能力课每门课既与其他课相联系，又是相对独立的一门课，学好一门课就能掌握一门技术。教师不仅要讲清楚讲明白，又要让学生学会了，如只讲清楚了学生没有学会，教师就没有完成教学任务。体育课作为就业能力课，要做到让学生在“强体”的同时又掌握社会体育技术，提升就业综合能力。在外语教学中，坚持做到“活”字当头，“听说”二字贯穿始终。大多数学生要达到400句的会话水平，能脱口而出、熟练表达。优秀学生要达到700句以上的会话水平。

在教学实施过程中，各类课程必须坚持“理论够用，动手能力强”的原则，实践教学学时达到50%以上。

表 3-2 2018 学年各专业专业课程 A、B、C 三类课程占总课程比例情况

专业名	理论课 (A 类)		理论+实践课 (B 类)		实践课 (C 类)	
	数量 (门)	占总课 程比例	数量 (门)	占总课 程比例	数量 (门)	占总课 程比例
软件技术	0	0	9	29%	5	16.1%
计算机信息管理	0	0	9	29%	5	16.1%
计算机网络技术	0	0	9	29%	5	16.1%
数字媒体应用技术	0	0	9	29%	5	16.1%
物联网应用技术	0	0	9	29%	5	16.1%
电子商务	0	0	9	29%	5	16.1%
物流管理	0	0	9	29%	5	16.1%
市场营销	0	0	9	29%	5	16.1%
酒店管理	0	0	10	32.3%	5	16.1%

表 3-3 2018 学年各专业课程学时比例

专业名	专业总 学时	公共基础课				专业 技能 课	实践性 教学课 时数
		思政	军事	心理 健康	体育		
软件技术	2708	144	36	16	136	1768	1696
计算机信息管理	2708	144	36	16	136	1768	1696
计算机网络技术	2708	144	36	16	136	1768	1696
数字媒体应用技术	2708	144	36	16	136	1768	1696
物联网应用技术	2708	144	36	16	136	1768	1696
电子商务	2708	144	36	16	136	1768	1696
物流管理	2708	144	36	16	136	1768	1696
市场营销	2708	144	36	16	136	1768	1696
酒店管理	2676	144	36	16	136	1768	1680

#### 四、校内实践教学工位数

2019年，校内实践教学工位数共1911个。

#### 五、2018 学年学生校外实训基地实习时间

2018 学年学生校外实习实训基地学时总量 1962000 学时。

#### 六、年支付企业兼职教师课酬

2019 年支付企业兼职教师的课酬总额 0 万元。

### 第四章 人才培养效果

#### 一、直接就业率

表 4-1 2017—2019 年毕业生直接就业率

年 份	2017	2018	2019
毕业生直接就业数（人）	777	910	760
毕业生数总数（人）	840	981	837
毕业生直接就业率（%）	92.50%	92.76%	91.13%

#### 二、毕业生就业去向

##### （一）就业单位去向

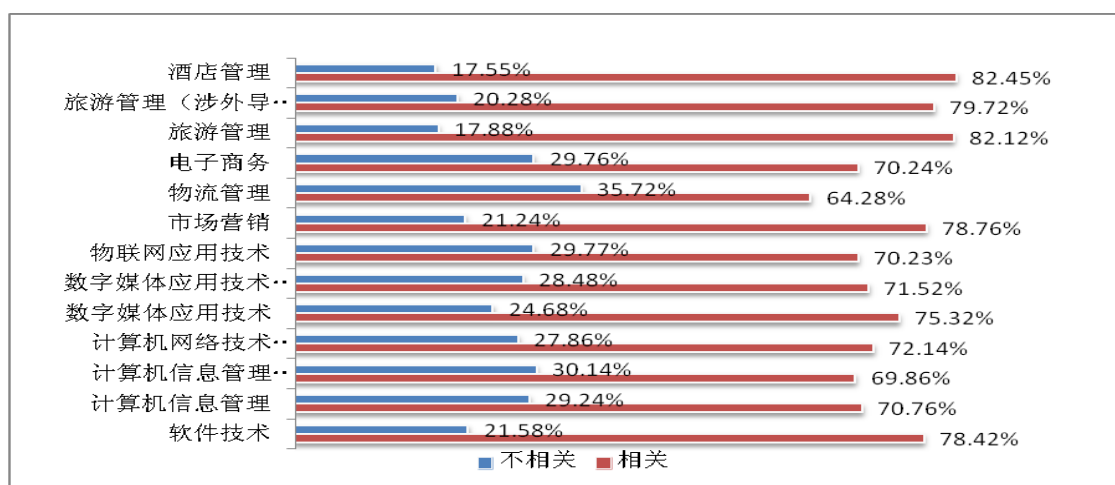
表 4-5 2017—2019 年毕业生就业去向

年 份	2017	2018	2019
当地就业数（人）	466	531	466
中小微及基层就业数（人）	623	789	668
国家骨干企业就业数（人）	44	27	26
当地就业比例（%）	64.72%	58.34%	61.28%
中小微及基层就业比例（%）	80.18%	86.70%	87.89%
国家骨干企业就业比例（%）	5.66%	2.97%	3.42%

##### （二）2019 年专业相关度

我院 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 74.29%，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高。

图 4-1 2019 年毕业生就业专业相关度



## 第五章 存在的主要问题及改进措施

### 一、存在的主要问题

(一) 作为高职院校，近几年生源紧缺，提升招生计划完成率的空间较小。

(二) 校企合作长效机制的真正建立任重道远。因为我院专业多为计算机类专业，专业特点决定了学生不可能进行批量实习，所以，我们采取分散和集中实习相结合的方式，这就对校企合作带来一定的难度。

(三) 目前，学院社会服务能力相对较弱。虽然计算机类专业组织师生为一些小微企业设计并美化了企业网站，发挥了一定的社会服务功能，为学院赢得了良好的声誉，但力量还是较弱。

### 二、改进措施

学院将继续深化职业教育供给侧结构性改革，从强化内涵建设入手，建构科学专业体系，提高人才培养质量，主动服务我省产业转型升级和创新驱动发展。

#### (一) 积极适应社会人才需求，注重学生可持续发展

根据辽宁省和大连市的区域经济发展实际，坚持“针对高职特点，突出能力培养，创新教学工作”的办学思路；坚持“培养外语强、技能硬、综合素质高”的技能型高级应用人才的培养目标；坚持“校企合作，产学结合”的人才培养模式，立足产业转型升级的需要，做好专业结构规划，以特色专业建设为龙头，以教学改革与工作创新

为中心，提升我院人才培养工作质量；着力培养学生人文素养、职业精神、终身学习意识、创新能力，注重学生可持续发展，提升学生综合能力。

### **（二）继续深化校企合作模式的探索**

学院继续依托软件技术专业、计算机信息管理专业、计算机网络技术专业、数字媒体应用技术专业，和软件企业进行广泛的项目合作，请企业的项目经理带着外包项目进入学校，和我们的专任教师一起指导学生进行实训，提升学生的项目执行能力，同时为企业做出贡献。

### **（三）不断加强“双师型”师资队伍建设**

采用“走出去，引进来”的方式，加大人才引进力度，大胆引进专业建设急需、具有丰富实践经验的企业管理人员、工程技术人员和能工巧匠等高技术技能人才充实专业教师队伍；继续鼓励教师下企业实践。

### **（四）拓展社会服务功能，努力服务区域经济发展**

学院将深入对人力、技术、物质等资源进行科学分析与优化组合，开发研究新的社会服务项目，充分发挥学院计算机信息技术等相关专业的优势，积极参与社区、企业信息化建设项目，提升社会服务能力。

大连软件职业学院

二〇二〇年十月十九日